



LAYMAN'S REPORT

In contextul dezvoltării durabile și pentru a concretiza preocuparea continuă pentru mediu, Municipality Bucaresti a inițiat la finele anului 2002 proiectul Life02 ENV/RO/000462 (acronimul "Ecomarket"), co-finanțat de către Uniunea Europeană prin instrumentul Life-Mediu.

Deși coordonat de către Primăria Municipiului Bucaresti, proiectul a fost implementat în parteneriat cu firma daneză de consultanță - Cogita, consacrată în domeniul eco-etichetării serviciilor de comerț cu amănuntul, cu Lloyd's Register Romania, în calitate de co-finanțator și firma română de consultanță Auditeco, cu o bogată experiență în formarea și implementarea sistemelor de mediu. Proiectul Ecomarket, un proiect pilot, inovator și demonstrativ care propune pentru prima dată în România o abordare integrată a chestiunilor legate de sistemul managementului de mediu, eco-etichetare și dezvoltarea produselor și serviciilor ecologice.

Istoricul obținerii finanțării

Ideea care a generat proiectul constituie și caracterul inovativ al acestuia. S-a pornit de la dorința de a implementa un sistem de management de mediu în Primăria Municipiului Bucaresti, idee fără precedent până la acea dată. Un alt obiectiv al proiectului l-a constituit utilizarea instrumentului de mediu al eco-etichetării de servicii (nu de produse) prin stabilirea unui model de piață ecologică și a unei scheme de eco-etichetare voluntară pentru magazinele cu vânzare cu amănuntul din cadrul piețelor agro-alimentare.

Pentru sistemul de management de mediu s-a analizat atât familia de standarde ISO 14000, cât și standardul EMAS, și s-a optat pentru varianta conform ISO 14001, cu anumite elemente EMAS.

Sursele de finanțare posibile au fost bugetul local, un credit bancar sau programul Life al Uniunii Europene, varianta ultimă fiind cea aleasă. Proiectul a fost aprobat și declarat castigator, în urma unor trei etape succesive de modificări și solicitări de specificații din partea Comisiei Europene.

Aprobarea contribuției proprii s-a realizat prin H.C.G.M.B. nr. 278/05.12.2003

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- ***Introducerea Sistemului de management de mediu, certificat ISO 14001, în activitățile Primăriei Municipiului București;***
- ***Elaborarea unui model de piață ecologică și implementarea acestuia în două piețe agro-alimentare din București;***
- ***Proiectarea, testarea și implementarea unei metode de evaluare a impactului asupra mediului și a unor indicatori de dezvoltare durabilă pentru a obține o schemă de eco-etichetare voluntară a magazinelor de desfacere cu amănuntul din piețele agro-alimentare;***
- ***Monitorizarea și diseminarea rezultatelor proiectului;***



LAYMAN'S REPORT

SISTEMUL DE MANAGEMENT DE MEDIU implementat in Primaria Municipiului Bucuresti a fost proiectat in conformitate cu cerintele standardului SR EN ISO 14001 / 2005 si are rolul de a imbunatati performantele de mediu ale organizatiei noastre, in scopul:

- de a creste prestigiul institutiei
- de a constientiza si asuma problematica de protectia mediului, oferind un cadru bine organizat pentru gestionarea problemelor de mediu
- de a asigura servicii de cea mai inalta calitate pentru cetatenii orasului, imbunatatind imaginea organizatiei si relatiile sale cu diversi parteneri

SMM este documentat, pus in aplicare si mentinut in asa fel incit sa asigure permanent conformitatea cu legislatia in vigoare. Implementarea SMM-lui a facut parte din deciziile strategice ale conducerii la virf din PMB. In acest scop s-a procedat la urmatoarele :

- s-au identificat activitatile/procesele desfasurate in institutie
- s-au identificat etapele proceselor si interactiunile dintre aceste procese
- s-a identificat legislatia nationala aplicabila domeniului de aplicativitate
- s-a identificat impactul asupra mediului rezultat din procesele/activitatile desfasurate in PMB
- s-a asigurat disponibilitatea resurselor si informatiilor necesare pt.derularea si monitorizarea acestor procese
- s-au identificat zonele cu potential de risc pentru mediul inconjurator din cadrul amplasamentului PMB
- s-au stabilit masuri corespunzatoare cuprinse in programul de management de mediu, numindu-se responsabilitati, termene, resurse umane si financiare, pentru actiunile ce urmeaza a fii intreprinse , precum si documentele necesare.
- s-au identificat activitatile necesare pentru masurare, monitorizare, analizare si s-au implementat masurile corespunzatoare pentru diferitele procese si pt realizarea obiectivelor planificate

Conform prevederilor standardului ISO 14001 institutia care construiește si implementează un SMM trebuie sa stabilească un PROGRAM DE MANAGEMENT DE MEDIU..Acesta a stabilit termenele , resursele umane si cele financiare , responsabilitatile pentru atingerea obiectivelor si a tintelor stabilite.El a identificat de asemenea actiunile specifice, in ordinea prioritatii lor in organizatie.

Aceste actiuni s-au referit la proiecte, procese servicii sau utilitati specifice.Obiectivele stabilite in programul de management al PMB sunt in numar de 5 iar tintele atasate obiectivelor sunt in numar de 14.

Programul de management a fost cunoscut si aprobat de catre conducerea la cel mai inalt nivel al institutiei.

Documentele Sistemului de Management de Mediu implementat în Primăria Municipiului București sunt:

- Declarația Primarului General
- Manualul de Management de Mediu:



LAYMAN'S REPORT

- Proceduri generale;
- Proceduri specifice.

Primăria Municipiului București, a solicitat la începutul lunii aprilie 2005 organismului de certificare LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE ROMANIA S.R.L., în calitate de partener al proiectului LIFE, efectuarea auditului de certificare. Auditul documentar de precertificare a fost efectuat de către LLOYD'S REGISTER în data de 9.06.2005. În baza constatarilor rezultate în urma acestui audit, au fost inițiate acțiunile corective necesare în vederea certificării.

Auditul de certificare a fost efectuat de către LLOYD'S REGISTER în perioada 7 – 11.07.2005. În baza constatarilor rezultate, Raportul de audit elaborat recomandă certificarea implementării conform ISO 14000 a Sistemului de Management de Mediu în activitățile Primăriei Municipiului București

Certificatul emis de către LLOYD'S REGISTER, a fost înmănat conducerii Primăriei Municipiului București în data de 28.07.2005

Prin punerea în practică a Sistemului de Management de Mediu în Primăria Municipiului București ne-am angajat să ne desfășurăm activitățile respectând calitatea, sănătatea, siguranța și respectul față de mediul înconjurător ținând cont de necesitățile și așteptările angajaților și ale cetățenilor Capitalei.

Un alt obiectiv al acestui proiect a urmărit minimizarea impactului pe care îl au asupra mediului piețele agro-alimentare, arătând în ce fel eco-etichetarea poate fi un instrument eficient pentru dezvoltarea durabilă.

Eco-etichetarea poate fi asimilată unei aprecieri pozitive, prin care un produs sau un serviciu sunt considerate mai puțin daunătoare mediului decât alte produse sau servicii asemănătoare. Eco-etichetele pot fi asociate diverselor atribute de mediu, care pot include aspecte de sănătate, impactul asupra atmosferei sau diverse tipuri de impact asupra mediului și aspecte din domeniul industriei. Etichetele permit consumatorilor analiză comparativă a produselor sau serviciilor pentru ca aceștia să poată alege produsele/serviciile preferate.

Eco-etichetarea este o metodă pentru stimularea comercializării de produse și servicii verzi, fapt care facilitează consumatorilor alegerea acestora. Pentru a stabili criterii acceptabile și fezabile, a fost luată în considerare varietatea de condiții de funcționare a piețelor și magazinelor atât din România, cât și din Europa.

Criteriile pentru schema de eco-etichetare voluntară pentru comerțul cu amănuntul, sunt determinate pe baza principiului conform căruia eco-eticheta se acordă doar acelor produse și/sau servicii care au cel mai redus impact asupra mediului.

În cadrul proiectului Ecomarket au fost stabilite criteriile de eco-etichetare pentru:

- Schema de Eco-etichetare Voluntară (SEV) pentru magazine cu vânzare cu amănuntul;
- Modelul de Piață Ecologică pentru piețe(MPE)



LAYMAN'S REPORT

Acestea urmăresc reducerea impactului asupra mediului prin:

- reducerea consumului de energie;
- reducerea consumului de apă;
- reducerea producerii de deșeuri și sporirea/îmbunătățirea reciclării;
- facilitarea utilizării resurselor regenerabile de energie și a substanțelor care sunt mai puțin dăunătoare mediului;
- promovarea comunicării și educației în domeniul protecției mediului.

Principiile schemei de eco-etichetare sunt:

- schema este voluntară;
- schema este administrată de o terță parte, independentă – Primaria Municipiului București;
- costurile sunt suportate de magazinul/piața care aplică;
- în urma aplicării toate tipurile de magazine/piețe care întrunesc criteriile de eco-etichetare dobândesc eco-eticheta;
- criteriile trebuie actualizate periodic, datorită îmbunătățirii continue a cunoștințelor și tehnologiilor noi.

Analiza datelor furnizate de către reprezentanții pietelor și magazinelor prin intermediul chestionarelor, indică reducerea consumurilor și a impactului pe care îl au asupra mediului pietele și magazinele prin conformarea cu modelul de piață ecologică, respectiv cu schema de eco-etichetare. Schema de eco-etichetare voluntară a fost implementată în 5 locații pilot, CRISTIM 2 PRODCOM, RAMAX IMPEX COM, GTR GRUP și KAVIAR HOUSE din Piața Domenii și MEDA PROD 98 din Piața Obor, iar modelul de piață ecologică a fost de asemenea implementat în cele două piețe pilot susmenționate. Certificarea obținută de către unitățile pilot implicate în acest proiect impune continuarea îmbunătățirii performanțelor de mediu ale acestora, iar o eventuală neconformare cu cerințele modelului de piață ecologică sau ale schemei echivalează cu retragerea certificării. Au fost stabilite programe de monitorizare, reprezentanții pietelor și ai magazinelor continuă să transmită Primăriei date relevante pentru criteriile de eco-etichetare și se efectuează de asemenea măsurători sonometrice periodic, pentru a vedea gradul de conformare și pentru acest parametru.

Soft-ul EIM, ce calculează nivelul impactului de mediu al PA pe baza sistemului de punctare descris, poate de asemenea testa capacitatea PA de a se conforma criteriilor FMEM- atât obligatoriu, cât și opțional.

O pagină denumită Test de Conformitate a fost adăugată soft-ului.

Aici pot fi văzute notele cerute și punctele opționale înregistrate și necesare, iar această pagină oferă o prezentare generală asupra capacității PA de a se conforma Modelului și asupra celorlalte parametrii PA și nevoita să-și îmbunătățească performanța de mediu.



LAYMAN'S REPORT

Modelul de Piata Ecologica si Eco Etichetare Voluntara

Eco - Eticheta respectiv Certificatul de Piata Ecologica reprezinta etichete (certificate) administrate la nivel local, din punct de vedere al impactului asupra mediului al activitatilor desfasurate si abilitatii pietelor agro-alimentare (magazinelor) de a satisface cerintele unui management de mediu si standardelor specifice. Evaluarea este realizata de specialisti din cadrul primariei Municipiului Bucuresti, iar eliberarea certificatelor se face cu aprobarea si sub semnatura Primarului General. Tabelul de mai jos indica sintetic nivelul minim de performanta care trebuie atins de catre o piata agroalimentara (sau magazin de desfacere cu amanuntul pentru a putea fi Certificata Ecologic (respectiv Eco-Etichetat)

REZULTATELE TESTULUI DE CONFORMITATE

Pentru a satisface criteriile de eco-etichetare, calificativele obtinute trebuie sa fie cel putin egale (sau mai bune) cu cele din tabel. Punctele optionale trebuie sa depaseasca minimul necesar prevazut

PARAMETRU	CALIFICATIV	PUNCTAJ MINIM NECESAR	Punctaj optional realizat	Punctaj maxim posibil
CONSUM DE ENERGIE		E		10
CONSUM DE APA		D		10
INDICATORI CALITATE APA		D		21
DESEURI		E		28
ZGOMOTE SI MIROSURI		-		30
GAMA SORTIMENTALA		G		25
CONSUMURI INTERNE		G		
SANATATE SI SECURITATE IN MUNCA		B		10
MANAGEMENT DE MEDIU		E		10

Puncte optionale realizate	
Puncte optionale posibile	144
Puncte optionale minim necesare	65



LAYMAN'S REPORT

Utilizarea acestui sistem este exemplificata prin datele obtinute in cazul Pietei DOMENII

SCOR OBTINUT PENTRU PIATA DOMENII IN ANUL 2003

REZULTATELE TESTULUI DE CONFORMITATE

Pentru a satisface criteriile de eco-etichetare, calificativele obtinute trebuie sa fie cel putin egale (sau mai bune) cu cele din tabel. Punctele optionale trebuie sa depaseasca minimumul necesar prevazut

PARAMETRU	CALIFICATIV	PUNCTAJ MINIM NECESAR	Punctaj optional realizat	Punctaj maxim posibil
CONSUM DE ENERGIE	C	E	1	10
CONSUM DE APA	F	D	0	10
INDICATORI CALITATE APA	G	D	9	21
DESEURI	F	E	8	28
ZGOMOTE SI MIROSURI	-	-	0	30
GAMA SORTIMENTALA	B	G	20	25
CONSUMURI INTERNE	I	G		
SANATATE SI SECURITATE IN MUNCA	A	B	0	10
MANAGEMENT DE MEDIU	H	E	0	10

Puncte optionale realizate	38
Puncte optionale posibile	144
Puncte optionale minim necesare	65



LAYMAN'S REPORT

Asa cum rezulta, in 2003 (la inceputul procesului), Piata Domenii a obtinut calificative corespunzatoare numai pentru indicatorii referitori la consumul de energie, gama sortimentala si respectiv sanatate si securitatea muncii. Punctajul optional realizat (38), este sub limita de puncte optionale necesara (65); In aceasta perioada, Piata Domenii era o piata conventionala.

SCOR OBTINUT PENTRU PIATA DOMENII IN ANUL 2004

REZULTATELE TESTULUI DE CONFORMITATE

Pentru a satisface criteriile de eco-etichetare, calificativele obtinute trebuie sa fie cel putin egale (sau mai bune) cu cele din tabel. Punctele optionale trebuie sa depaseasca minimul necesar prevazut

PARAMETRU	CALIFICATIV	PUNCTAJ MINIM NECESAR	Punctaj optional realizat	Punctaj maxim posibil
CONSUM DE ENERGIE	C	E	2	10
CONSUM DE APA	C	D	0	10
INDICATORI CALITATE APA	C	D	10	21
DESEURI	C	E	21,33333333	28
ZGOMOTE SI MIROSURI	-	-	15	30
GAMA SORTIMENTALA	B	G	20	25
CONSUMURI INTERNE	E	G		
SANATATE SI SECURITATE IN MUNCA	A	B	0	10
MANAGEMENT DE MEDIU	C	E	0	10

Puncte optionale realizate	68,33333333
Puncte optionale posibile	144
Puncte optionale minim necesare	65



LAYMAN'S REPORT

Dupa cum se poate constata, pe durata procesului performata de mediu in Piata Domenii s-a imbunatatit. Aceasta concluzie rezulta din rezultatele obtinute cu ajutorul testului descris, in anul 2004.

Scorurile obtinute sunt mai bune decat cele necesare la toti indicatorii, si deasemenea si punctajul optional (68,33) depaseste minimul necesar (65). Pe aceasta baza, s-a tras concluzia ca Piata Domenii indeplineste criteriile de performanta de mediu pentru a putea fi certificata ca PIATA ECOLOGICA.

Procedura prin care se solicita Certificarea ecologica a pietelor, respectiv Eco-Etichetarea magazinelor de desfacere cu amanuntul, implica urmatoarele etape:

1. Cerere oficiala din partea reprezentantului autorizat al pietei (magazinului) adresata Primariei Municipiului Bucuresti – Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica;

2. Solicitantul primeste informatiile si documentatia necesara din partea P.M.B.:

- Ghidul Tehnic privind Analiza de Impact asupra Mediului;**
- Metodologia si Ghidul Utilizatorului pentru Certificarea Ecologica a Pietelor;**
- Lista parametrilor aplicabili;**
- Chestionare in vederea completarii;**

3. Chestionarele completate vor fi transmise la P.M.B. -- D.P.M.E.E.;

4. Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. realizeaza evaluarea initiala de mediu;

5. Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. identifica problemele de mediu si informeaza solicitantul asupra celor care nu satisfac cerintele si necesita imbunatatire;

6. Pentru imbunatatirea indicatorilor de mediu care nu satisfac cerintele, Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. desfasoara o activitate de consultanta pe durata procesului de imbunatatire a performantei de mediu si efectueaza evaluari de mediu periodice.

7. Atunci cand se constata atingerea nivelului de performanta de mediu necesar conform testelor de conformitate, Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. propune Primarului General Certificarea pietei ca Ecologica, respectiv Eco-Etichetarea magazinului.



LAYMAN'S REPORT

Rezultatele proiectului au fost promovate conform unei strategii de diseminare care a inclus simpozioane in principalele orase ale tarii, conferinte de presa, impartirea de fluturasi, brosure, cu precadere celor din domeniul public-administrativ si reprezentantilor pietelor. Un prim feed-back al acestor actiuni a venit din partea Municipality Brasov care doreste sa preia modelul de piata ecologica. Promovarea rezultatelor proiectului este important a se face si in randul cetatenilor, care trebuie sa fie informati cu privire la riscurile posibile generate de o piata alimentara prin: supraaglomerare, lipsa masurilor de igiena, prezenta produselor perisabile.

Pentru asigurarea extinderii aplicarii rezultatelor obtinute in cadrul proiectului, s-a propus infiintarea in cadrul Directiei de Protectia Mediului si Educatie Eco-civica din cadrul Primariei Municipiului Bucuresti, a unui compartiment specializat, cu rolul de a furniza informatii despre modalitatea in care modelul de piata ecologica si schema de eco-etichetare pot fi implementate si in alte unitati decat cele pilot.

Prin finalizarea proiectului ECOMARKET, Primaria Municipiului Bucuresti contribuie la minimizarea impactului asupra mediului generat atat de activitatile proprii institutiei, cat mai ales, cel generat de activitatile desfasurate in pietele agro-alimentare care functioneaza in spatii deschise sau semi-deschise, aplicand si promovand instrumente eficiente care sa asigure respectarea principiilor dezvoltarii durabile.

Prin atingerea obiectivelor propuse in cadrul proiectului, Primaria Municipiului Bucuresti este prima institutie a administratiei publice locale din tara, care a implementat si certificat un Sistem de management de Mediu, conform cerintelor ISO 14001.

Reusita proiectului consta totodata si in potentialul de reproducere si transferabilitate al obiectivelor indeplinite, fiind de asteptat ca proiectul sa fie preluat si implementat atat de alte administratii locale, care se confrunta cu acelasi tip de probleme atat in activitatile proprii cat si in activitatile si serviciile din pietele si magazine.

DATE DE CONTACT:

PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCURESTI

DIRECTIA PROTECTIA MEDIULUI SI EDUCATIE ECOCIVICA

BD. REGINA ELISABETA NR. 47, ET. 2, CAM. 217, SECTOR 5

BUCURESTI

DIRECTOR : STELIAN IFRIM Tel / Fax: 30.555.24;

e-mail: mediu@bucuresti-primaria.ro

stelian.ifrim@bucuresti-primaria.ro