



## **Activitatile proiectului**

### **Tema 1**

**Obiective:** Stabilirea cadrului organizational necesar pentru eficienta dezvoltare a proiectului, selectarea unitatilor pilot, sensibilizarea grupurilor tinta cu privire la noutatile propuse de acest proiect.

**Metode:** Vizitarea locurilor de interes pentru proiect- Primaria Municipiului Bucuresti, piete agro-alimentare, magazine; organizarea intalnirilor de lucru, la care sa participe atat partenerii danezi, cat si cei romani si beneficiarul, culegerea de date si procesarea acestora, organizarea unui simpozion, raportarea inspre Comisia Europeana.

**Rezultate asteptate:** Stabilirea unui plan de lucru detaliat, aprobat de toti participantii, dezvoltarea unei baze de date detaliate care va fi completata si re-innoita pe intreaga perioada de desfasurare a proiectului; identificarea entitatilor-pilot; stabilirea conventiilor de parteneriat cu entitatile pilot; sensibilizarea grupurilor tinta cu privire la rolul si obiectivele proiectului; informarea CE cu privire la activitatile indeplinite, astfel ca proiectul sa debuteze cu succes.

**Tinte:** Reprezentantii beneficiarului si a partenerilor se vor intalni la Bucuresti in cadrul unor intalniri de lucru; participantii la intalnirile de lucru vor fi si din randul celor vizati prin acest proiect: autoritati politice, din domeniul tehnic sau administrativ, reprezentanti ai magazinelor, ai presei sau ai societatii civile. Doua piete-pilot si 4 magazine, vor fi selectate pentru eco-etichetare.

### **Tema 2**

**Obiective:** Analizarea sistemului de management de mediu existent, stabilirea diferentelor fata de celelalte tari din Europa Occidentala, actualizarea sistemului de management de mediu in conformitate cu ISO 14001, pregatirea staff-ului PMB, testarea operatiilor din sistem, pregatirea pentru certificare si certificarea propriu-zisa. Certificarea sistemului de management de mediu va fi realizata de catre firma Lloyd's Register, dupa indeplinirea temei 2. Aceasta actiune nu a fost inclusa in prima lista de activitati, intrucat nu este parte din implementarea tehnica a proiectului.

**Metode:** Pregatirea si evaluarea unitatii de implementare a proiectului din cadrul PMB, asistenta la fata locului si de la distanta, utilizarea de tehnologii informationale specializate, analiza documentelor, studii aplicate, permanenta monitorizare si analize periodice de date, testarea si implementarea masurilor corective, traducerea in romana a literaturii de specialitate si a produselor de soft, pregatirea pentru certificare.

**Rezultate asteptate:** Dezvoltarea instrumentelor de implementare, construirea nivelului necesar de competență în cadrul PMB astfel încât să poată fi asigurată dezvoltarea și operationalitatea sistemului de management de mediu, programul de management de mediu, documentația pentru SMM-ISO 14001 (politică, manualul de mediu, procedurile sistemice și operationale, documentația adiacentă), programe pentru controlul poluării și monitorizare aplicată în cadrul SMM și pentru piete agroalimentare implicate în proiect, schema de management al deșeurilor și igiena, implementată în piete agroalimentare, responsabilități specifice legate de SMM, implementate la toate nivelele staff-ului din PMB, obținerea certificării ISO 14001.

### Tema 3

**Obiective:** Proiectarea unui instrument eficient, adecvat pietelor, prin analizarea experienței altor țări; instruirea specialiștilor români pentru a implementa acest instrument.

**Metode:** Analizarea și evaluarea metodei de evaluare a mediului (MEM); călătorii de studiu în Danemarca; cercetări în scopul stabilirii parametrilor și indicatorilor adecvați pentru MEM; proiectarea unei metodologii pentru dezvoltarea MEM.

**Rezultate asteptate:** Instruirea reprezentanților unităților-pilot, astfel încât aceștia să poată finaliza cu succes activitățile prevăzute în teme, uzând de experiența internațională pentru a construi MEM; stabilirea parametrilor și a indicatorilor adecvați pentru MEM; proiectarea unei metodologii pentru dezvoltarea MEM.

**Tinte:** Instruirea a 8 reprezentanți ai unităților-pilot în Danemarca, schitarea unui ghid tehnic pentru descrierea și implementarea MEM.

### Tema 4

**Obiective:** Testarea MEM; stabilirea de parametri ai performanței de mediu pentru piete agroalimentare, în conformitate cu cerințele legislației românești și a celei europene, finalizarea și implementarea modelului de piață ecologică, evaluarea efectelor implementării acestui model.

**Metode:** Testarea și evaluarea MEM prin aplicarea ei în 2 piete-pilot; utilizarea rezultatelor acestor testări pentru a defini parametri și pentru a completa modelul de piață ecologică; implementarea în 2 piete-pilot a modelului de piață ecologică; realizarea unor sondaje de opinie.

**Rezultate asteptate:** Îmbunătățirea MEM; lista parametrilor și completarea modelului de piață ecologică, reducerea impactului asupra mediului, generat în urma desfasurării activităților specifice unei piete; realizarea de sondaje de opinie.

**Tinte:** Testarea și evaluarea MEM în cadrul a două piete; reamenajarea a două piete-pilot în conformitate cu cerințele modelului de piață ecologică; editarea a 1000 de copii după Ghidul pentru Modelul de Piață Ecologică, pentru autoritățile centrale și locale, din domeniul politic, tehnic și administrativ, pentru presa și reprezentanți ai societății civile.

### Tema 5

**Obiective:** Finalizarea metodei de evaluare a mediului, dezvoltarea și implementarea unei scheme de eco-etichetare voluntară, evaluarea acestei scheme, efectele implementării ei; dezvoltarea capacităților întreprinderilor mici și mijlocii de implementare a schemei de eco-etichetare voluntară.

**Metode:** Evaluarea MEM, utilizarea rezultatelor testării MEM, pentru a stabili criterii aplicabile și reguli; înființarea unui birou în cadrul PMB care să se ocupe de implementarea schemei de eco-etichetare în piețele agroalimentare din București; implementarea schemei de eco-etichetare în 4 întreprinderi mici sau mijlocii, realizarea de sondaje de opinie; folosirea e-mailului și a materialelor editate pentru diseminarea metodologiei și instrumentelor utilizate.

**Rezultate așteptate:** Finalizarea MEM, dezvoltarea schemei de eco-etichetare voluntară și a metodologiei de implementare a acesteia, înființarea unui birou în cadrul PMB care în perioada desfășurării proiectului să urmărească implementarea schemei de eco-etichetare voluntară în 4 întreprinderi mici sau mijlocii, iar după proiect să coordoneze aplicarea acestei scheme în piețele din București și să disemineze metodologia și instrumentele specifice schemei de eco-etichetare în rândul companiilor interesate să fie asistate în acest domeniu.

**Tinte:** Dezvoltarea versiunii electronice a Ghidului Tehnic pentru implementarea și descrierea MEM, care să fie distribuit prin e-mail la aproximativ 1000 de mandatar; listarea stimulentei pe care autoritățile publice le oferă celor care vor implementa schema de eco-etichetare (lista va fi distribuită tuturor întreprinderilor mici sau mijlocii care dețin magazine cu vânzare cu amănuntul în piețele din București); dezvoltarea unei versiuni electronice și diseminarea manualului și instrucțiunilor pentru aplicarea schemei de eco-etichetare voluntară, distribuită la aproape 300 de mandatar din domeniul comerțului, tehnic și administrativ.

## **Tema 6**

**Obiective:** Monitorizarea și diseminarea rezultatelor proiectului.

**Metode:** Înregistrarea observațiilor și măsurătorilor; prelevarea de probe și analizarea lor în laborator; întâlniri de lucru organizate o dată la 6 luni; producerea și distribuirea de materiale informative; întâlniri, conferințe, seminarii; pagina web, utilizată pentru diseminarea informațiilor.

**Rezultate așteptate:** patru întâlniri de lucru, cu participarea echipei de monitorizare a proiectului; evoluția deliverabilelor; rezultatele proiectului, prezentate în cadrul întâlnirilor de lucru; patru simpozioane organizate pentru diseminarea informațiilor și a rezultatelor proiectului, în principalele orașe din regiunile geografice ale României (cu participarea a aproximativ 240 de reprezentanți ai partilor interesate); patru conferințe de presă organizate cu prilejul acestor simpozioane; distribuirea broșurilor.