

MANUALUL SI INSTRUCIUNILE DE APLICARE A SCHEMEI DE ECO-ETICHETARE VOLUNTARA (VES)

Scopul acestui manual este de a oferi cititorului o descriere completa despre cum se poate califica un magazin pentru ECOETICHETEI in conformitate cu lista de criterii. Criteriile sunt listate in acest document. VES este creata pentru magazinele de desfacere cu amanuntul, prioritar dar nu numai, pentru cele din cadrul Pietelor Alimentare din Bucuresti. Schema este dezvoltata in proiectul ECOMARKET – un proiect inovativ si edificator implementat in cadrul Instrumentului Financiar pe Mediu al Uniunii Europene – LIFE.

Metodologia proiectului este descrisa de la cadrul general pana la evaluarea impactului unui magazin asupra mediului precum si posibilele modalitati de a diminua impactul prin implementarea VES. Criteriile VES si cerintele de evaluare si verificare sunt de asemenea descrise, precum si posibilele initiative de a diminua pe viitor impactul asupra mediului al magazinului in discutie.

1. METODOLOGIA SI CADRUL GENERAL

Municipalitatea Bucuresti a finalizat proiectul ECOMARKET. Obiectivul proiectului este acela de a minimiza impactul asupra mediului al pietelor alimentare (PA) care functioneaza in spatii deschise sau partial deschise, si de a demonstra in ce mod ecomarcarjele pot fi un instrument eficace in procesul de dezvoltare durabila. In legatura cu pietele alimentare, proiectul ECOMARKET are urmatoarele obiective specifice:

1. Sa creeze, testeze si sa evalueze o metoda de evaluare pe mediu (MEM) pentru Pietele Alimentare si Magazinele de vanzare cu amanuntul, situate in cadrul pietelor alimentare in baza unor parametri si indicatori de dezvoltare durabila.
2. Sa dezvolte si sa implementeze un model ecologic de piata alimentara (MEPA) pentru pietele alimentare si o schema de ecomarcarj voluntar (VES) pentru magazinele en-detail din cadrul pietelor alimentare, care descriu regulile si criteriile pentru ca acestea sa devina o Piata Alimentara Ecologica, respectiv un Magazin Eco-Etichetat, certificate.
2. In plus, Primaria Municipiului Bucuresti (PMB) care va administra aceste criterii pentru MEPA si VES, a implementat un sistem de management al mediului (SMM) in conformitate cu ISO 14001 pentru a reduce impactul celei mai mari administratii publice locale din Romania asupra mediului.

2. INTRODUCERE SI DESCRIERE GENERALA A METODEI DE EVALUARE

Acest manual descrie schema voluntara de eco-etichetare. Pentru o descriere completa a MEM-ului pe care se bazeaza VES, facem trimitere la documentul ‘Ghid Tehnic pentru MEM’- metoda fiind descrisa pe scurt in continuare.

Obiectivul metodei de evaluare performanta de mediu (MEM) este acela de a fi in stare sa evalueze nivelul de impact al Pietei Alimentare (PA) sau al unui magazin de vanzare cu amanuntul (MVA) asupra mediului in cadrul PA, prin inregistrarea tuturor datelor relevante legate de mediu, precum si estimarile ulterioare ale impactului comparativ si prezent al unui magazin sau al unei piete alimentare asupra mediului.

Inregistrarea datelor de evaluare sunt realizate prin completarea chestionarelor standard, prin cooperarea dintre managerii si/sau administratorii pietelor alimentare si ai magazinelor en-detail si specialistii din PMB.

Pentru a evalua datele de la PA si MVA, a fost dezvoltat un instrument software MEM. Dupa ce au fost transferate toate datele inregistrate dinspre PA si MVA catre Instrumentul Software, calcularea nivelului impactului asupra mediului se face automat. In acest calcul magazinul sau PA primeste o nota de la A la M pentru fiecare dintre parametrii de mediu. 'A' reprezinta cea mai buna nota sau este echivalentul unui nivel de impact relativ scazut asupra mediului, in timp ce 'M' reprezinta cea mai mica nota sau un nivel de impact mare asupra mediului in comparatie cu impactul pe care-l au celelalte piete si magazine. In fiecare parametru notarea (A-M) se face pe baza unui sistem de notare cu puncte in care punctele se dau pentru indicatori reprezentand date calitative precum implementarea sistemului de monitorizare si nivelul cunostintelor de mediu exprimate, de exemplu, prin prezenta unor facilitati corespunzatoare de administrare a deeurilor. Mai mult, se atribuie o nota (A-M) pentru consumul anual de apa si energie.

- Un alt obiectiv al MEM este acela de a conduce direct la dezvoltarea atat a unui Model Ecologic de Piata Alimentara (MEPA) pentru Pietele Alimentare precum si a unei Scheme de Eco-Etichetare Voluntare (VES) pentru magazinele cu vanzare cu amanuntul din cadrul PA prin identificarea parametrilor de mediu relevanti si a indicatorilor durabili, precum si a unui sistem de notare care pot fi folosite ca elemente de referinta in stabilirea criteriilor prin care se certifica drept ecologica o PA precum si un magazin. In continuare este descris scopul VES si utilizarea criteriilor VES impreuna cu software-ul MEM pentru a testa capacitatea magazinelor de a se conforma acestor criterii.

3. VES – O DESCRIERE DE BAZA SI SCOPUL

Schema de Eco-Etichetare Voluntara este de fapt o schema de Eco-Etichetare pentru magazinele din cadrul Pietelor Alimentare – zone tipice inchiriate pentru afaceri pe locul Pieței Alimentare, administrate de o persoana privata.

SCOPUL MEPA (MODELUL ECOLOGIC DE PIATA ALIMENTARA)

Schema de Eco-Etichetare Voluntara (VES) ECOMARKET are ca scop limitarea impactului celor trei faze ale comertului cu amanuntul (cumparare, pregatirea serviciului prin operatiuni zilnice ale magazinului si depozitarea deeurilor) asupra mediului. In mod particular, se urmareste:

- limitarea consumului de energie,
- limitarea consumului de apa,
- limitarea producerii de deseuri si sporirea/ imbunatatirea pocesului de reciclare
- favorizarea utilizarii resurselor reciclabile si a substantelor care sunt mai putin daunatoare pentru mediu,
- promovarea comunicarii si educatiei pe mediu.

4. CRITERII VES SI CERINTELE DE EVALUARE SI VERIFICARE

Prin transferul de date obtinute in urma chestionarelor MEM catre instrumentul software MEM, magazinul primeste o nota de la A la M pe urmatoorii parametri:

- consumul de energie
- consumul de apa

- indicatorii de apa
- indicatorii de deșeu
- indicatori de sortiment
- indicatori de consum intern
- transport
- indicatori SPM
- indicatori SMM

Parametrii de miros și zgomot care sunt luați în considerare în chestionarele MEM nu sunt incluși în evaluarea automată, deoarece indicatorii MEM pentru acest parametru nu pot fi cuantificați ușor. În schimb, zgomotul și mirosurile fac parte din criteriile VES (prezente ca și criteriu opțional), așa cum se poate constata în descrierea minuțioasă a acestor criterii în continuare:

CERINTE DE EVALUARE SI VERIFICARE

Criteriile se bazează pe Metoda de Evaluare pe Mediu (MEM) și pe datele strânse de la Pietele Alimentare, din perioada implementării proiectului ECOMARKET. Astfel, criteriile se referă la sistemul de notare în cadrul instrumentului EM (evaluare de mediu) cu note de la A la M, în care 'A' este cel mai bun scor, echivalentul unui nivel scăzut de impact asupra mediului, în comparație cu alte magazine.

Cerintele specifice de verificare și evaluare sunt indicate în cadrul fiecărui criteriu. Toate declarațiile trebuie semnate de către Managerul magazinului.

Unde este cazul, se pot folosi și alte metode și standarde de testare decât cele indicate pentru fiecare criteriu, dacă acest lucru este permis de către Organismul Competent de Evaluare (=Primăria Municipiului București).

Toate documentele care-i sunt cerute solicitantului (Magazinului) pot veni și din alte surse decât solicitantul, ex. Furnizori, când este necesar. Reprezentantii Primăriei București (PMB) pot solicita documentație suport în plus față de cerințele formulate în acest document.

A.CRITERII OBLIGATORII

Toate criteriile din aceasta secțiune trebuie îndeplinite

Energia

1. Consumul total de Energie

Punctajul pentru consumul anual total de energie (consumul total de energie electrică și termică) în magazin, trebuie să corespundă notei 'E' sau unei note mai bune, în Instrumentul MEM ECOMARKET. (Comentariu: Acesta corespunde unui nivel maxim de 440kWh/m²- incluzând o ajustare a consumului legat de deducerea unui bonus pentru acel procent de surse de lumină care economisesc energie . 33% din magazinele cu vânzare en-detail au consumul de energie la nivelul maxim selectat, sau mai jos de acesta).

Evaluare și verificare: Solicitantul va furniza informații referitoare la natura și cantitățile de resurse de energie folosite în zona care include magazinul.

Apa

2. Consumul de Apa

Punctajul pentru consumul anual total de apa în magazin trebuie să corespundă notei 'D' sau unei note mai bune pentru un consum maxim de $3.25\text{m}^3/\text{m}^2$ (Comentariu: 33% din magazinele cu vânzare en-detail se pot conforma, potrivit informațiilor provenite din testările făcute pe aceste magazine).

Evaluare și Verificare: Solicitantul trebuie să furnizeze informații despre consumul de apă.

3.Indicatorii de Apa

Punctajul obținut pentru 'Indicatorii de Apa' în MEM ECOMARKET trebuie să fie echivalentul notei 'D' sau una mai bună.

Evaluare și Verificare:

- A.** La cererea PMB, solicitantul trebuie să pună la dispoziție documentația necesară care atestă că impactul asupra mediului, prin utilizarea surselor sale curente de apă, este mic. Trebuie furnizată o listă cu parametrii de calitate a apei împreună cu documentația necesară autorizațiilor.
- B.** Solicitantul trebuie să furnizeze un raport tehnic din partea specialiștilor tehnicieni responsabili pentru instalarea și/ sau întreținerea sistemului, exprimând clar și cantitatea de apă pierdută anual din rețeaua de alimentare folosită de magazin.
- C.** La solicitarea PMB, solicitantul trebuie să furnizeze documentația necesară de la autoritatea locală sau națională, care să demonstreze că sistemul de canalizare este tratat corect, și să furnizeze documentația prin care s-a monitorizat calitatea apei uzate și întreținerea sistemului de canalizare.

DESEURILE

4. Criterii pentru Apa

Punctajul obținut pentru 'Indicatorii de Deseu' în MEM ECOMARKET trebuie să corespundă notei 'E' sau unei note mai bune.

Evaluare și Verificare: Solicitantul trebuie să furnizeze o declarație de conformare la acest criteriu, incluzând:

- O listă cu categoriile de deseuri și cu procedurile de colectare, separare, administrare și depozitare a acestor categorii de deseuri.
- Numele companiilor de transport al deșeurilor reciclabile și nereciclabile și o descriere a locului de administrare a deșeurilor selectate pentru alte deseuri decât cele periculoase
- O listă care să conțină produsele și/sau părți din produse și alte categorii de produse (ambalaje, sticle etc.) care să fie incluse în sistemul de returnare către clienți.

Comentariu: Conformându-se acestui criteriu:

- 100% din produsele din carton și semi-carton sunt sortate și trimise spre reciclare
- Magazinul poate răspunde afirmativ la 11 din cele 13 întrebări legate de indicatori

SORTIMENTE

5.CRITERII DE SORTIMENT

Punctajul obținut pentru 'Indicatorii de sortiment' în MEM ECOMARKET trebuie să corespundă notei 'G' sau una mai bună.

Comentariu: produsele ecologice sunt:

- Produsele eco-marcate
- Produsele cu marcaj energetic sau produse care sunt atestate in alt fel ca avand un consum mic de energie
- Produse organice certificate sau produse alimentare obtinute in conditii similare conditiilor cerute de sistemul de control U.E. ‘Agricultura Organica’

Evaluare si verificare: Solicitantul trebuie sa furnizeze o declaratie de conformare la acest criteriu, incluzand:

- O lista a grupurilor de produse din sortimentul in care magazinul nu ofera produse ecologice impreuna cu o explicatie pentru care nu se ofera produse ecologice in fiecare dintre aceste grupe de produse. Lista trebuie actualizata si trimisa anual organismului cu competenta de evaluare.
- O lista a produselor/obiectelor ecologice din sortiment.

CONSUM INTERN

6.CRITERII DE CONSUM

Punctajul obtinut pentru ‘Indicatorii de Consum’ in MEM ECOMARKET trebuie sa corespunda notei ‘D’ sau uneia mai buna.

Evaluare si verificare: Solicitantul trebuie sa puna la dispozitie o declaratie de conformare la acest criteriu, incluzand:

- O lista a produselor de uz intern care sunt marcate atat ecologic cat si energetic
- O lista cu produsele de curatare incluzand numele producatorului.

SISTEMUL DE TRANSPORT

7.VEHICULELE

Punctajul obtinut pentru ‘Indicatorii de transport’ in MEM ECOMARKET trebuie sa corespunda notei ‘E’ sau uneia mai buna.

Evaluare si verificare: Solicitantul trebuie sa furnizeze o declaratie de conformare la aceste criterii, incluzand:

- Documentatia instructiunilor de sofat si de intretinere/reparare regulata
- O lista cu tipurile de combustibil folosite de catre vehiculele ce transporta marfuri.
- O lista a masinilor de pasageri, a camionetelor de livrare a marfurilor si camioane care sa indice marca, tipul, data cumpararii si tipul de combustibil consumat de fiecare dintre vehicule.
- O copie a informatiilor date clientilor si o descriere a modului in care se furnizeaza informatiile.

SANATATE SI PROTECTIA MUNCII (SPM)

8. MANAGEMENTUL SPM

Punctajul obtinut pentru ‘Indicatorii SPM’ in MEM ECOMARKET trebuie sa corespunda notei ‘B’ sau ‘A’.

Evaluare si verificare: Solicitantul trebuie sa furnizeze o declaratie de conformare cu acest criteriu, incluzand:

- Numele reprezentantilor SPM, copii ale politicii si programelor de actiune SPM.

MANAGEMENTUL MEDIULUI

Solicitanții care au un sistem de Management al Mediului certificat EMAS sau certificat cu ISO 14001 îndeplinesc automat criteriile obligatorii listate mai jos (16-18). Verificarea conformării la aceste criterii se face prin înregistrările EMAS sau prin certificatul ISO 14001. În acest caz, solicitantul este obligat să furnizeze Organismului Competent de Evaluare o copie a înregistrării sau certificatului oficial.

9. CRITERIILE SMM

Punctajul obținut pentru 'Indicatorii SMM' în MEM ECOMARKET trebuie să corespundă notei 'E' sau uneia mai bună.

Evaluare și verificare: Solicitantul trebuie să furnizeze o declarație de conformare cu acest criteriu, incluzând:

- Copii ale politicii și programelor de acțiune și numele managerului de mediu
- Un raport tehnic din inspecțiile anterioare pe consumul de energie sau – echipamente produse de un tehnician profesionist.
- O copie a tuturor indicațiilor în scris.
- În perioada solicitării, solicitantul trebuie să furnizeze datele pentru consumul de energie electrică și termică, de apă și chimicale pentru cel puțin trei luni anterioare, și astfel este obligat să furnizeze aceste date anual, în ianuarie (pentru anul precedent).

CRITERII OPTIONALE

CERINTELE DE NOTARE:

Asa cum este indicat în titlul fiecărui criteriu prezentat în această secțiune, toate criteriile optionale primesc puncte, cu maximum posibil de 184 de puncte.

Numarul total de criterii cu care se cere conformarea, trebuie să corespundă unui total de 80 de puncte.

Evaluare și verificare:

- Solicitantul trebuie să furnizeze o declarație de conformare cu fiecare criteriu pe care magazinul dorește să-l includă în evaluare, precum și rapoarte tehnice de la specialiștii tehnicii relevanți, care descriu modalitatea de instalare, dacă este relevantă, și/sau alte documente de la părți terțe relevante, dacă este posibil.
- În cazul conformării prin certificate și/sau înregistrări oficiale (criteriile 13 și 14), solicitantul trebuie să pună la dispoziție copii și documente relevante.

1. ENERGIA

CONSUMUL TOTAL DE ENERGIE (10 PUNCTE)

Consumul total anual de energie (cantitatea totală de energie termică și electrică consumată) în magazin nu ar trebui să depășească 290 kWh (Comentariu: această corespunde notei A sau B).

2. APA

CONSUMUL DE APA(10 PUNCTE)

Consumul total anual de apa consumata in magazin nu trebuie sa depasesca 2.05 m³/m² (nota Asau B).

3. DESEURI

SORTAREA DESEURILOR (MAX.12 PUNCTE)

Pentru fiecare dintre urmatoarele categorii care este sortata si trimisa reciclarii sau altui tratament de mediu preferabil: 2 puncte pentru fiecare categorie.

- Plastic (ambalaj sau containere)
- Metale
- Sticla
- Deseuri organice (ex. Paine, fructe/legume etc.exclus produse din carne sau care provin de la animale) pentru ingrasaminte naturale sau alte tratamente, sau refolosite ca hrana pentru animale.
- Substante periculoase.
- Altele.

CONTRACTE CU COMPANII AUTORIZATE (MAX.8 PUNCTE)

Magazinele au incheiat contracte pentru evacuarea deseurilor cu o companie autorizata pentru

- Deseuri reciclabile (4 puncte)
- Deseuri nereciclabile (4 puncte)

4.ZGOMOT/MIROS

PLANGERI/masuri DE IMBUNATATIRE (30 PUNCTE)

Daca pe parcursul anului precedent, magazinul nu a primit nici o plangere legata de ZGOMOT (15 puncte) sau MIROS (15 puncte) de la clienti sau Administratia Pietei Alimentare sau masuri de imbunatatire de la autoritatile locale.

5. SORTIMENT SI CONSUM INTERN

PRODUSELE ECOLOGICE DIN SORTIMENT (20 PUNCTE)

- A. Magazinul nu vinde pesticide (5 puncte)
- B. Magazinul nu vinde produse care contin clor (5 puncte)
- C. Magazinul are 2 sau mai multe produse alimentare ecologice in sortiment (5 puncte)
- D. Magazinul are 3 sau mai multe produse nealimentare ecologice in sortiment (5 puncte)

PRODUSE ECOLOGICE IN COSUMUL INTERN (MAX. 10 PUNCTE)

- A. Magazinul nu foloseste produse care contin clor (5 puncte)
- B. Magazinul foloseste numai agenti de curatare ecologici pentru curatarea acestuia.

6. TRANSPORTUL

CERTIFICAREA EMAS SAU CERTIFICAREA ISO (8 PUNCTE)

Magazinul foloseste unul sau mai multi agenti de transport care sunt inregistrati in Eco-managementul Comunitatii si Schema Auditului (ECSA) sau certificati conform ISO 14001.

COMBUSTIBIL FOLOSIT DE VEHICULE CARE TRANSPORTA MARFURI(MAX. 20 PUNCTE)

Unele dintre vehicule folosesc alte surse de combustibil decat cel fosil ex.: electricitate, hidrogen, alcool (10 puncte). In total: 20 puncte.

FILTRU DE PARTICULE (7 PUNCTE)

Unele dintre vehiculele ce transporta marfuri folosesc filtre de particule.

7. SANATATEA SI PROTECTIA MUNCII(SPM)

CERTIFICAT SPM (10 PUNCTE)

Magazinul trebuie sa detina un certificat SPM, fie emis, fie bazandu-se pe o inspectie realizata de autoritatea nationala SPM sau pe un certificat al sistemului de management SPM, realizat de un organism de evaluare acreditat (o companie ce emite certificate).

8. MANAGEMENTUL MEDIULUI

INREGISTRAREA EMAS SAU CERTIFICATUL ISO (10 PUNCTE)

Magazinul trebuie inregistrat in schema auditului si eco-managementului comunitar(EMAS) sau sa detina un certificat corespunzator standardului ISO 14001 al Managementului Mediului, emis sau acreditat de un organism de evaluare.

5.SISTEMUL DE PUNCTARE

Pentru fiecare parametru, magazinul primeste o nota de la A la M. Fiecare nota este legata de un sistem de notare in care un interval de puncte corespunde unei note. VES se refera la un sistem de punctare provenit dintr-un software MEM avansat. In continuare, sunt prezentate punctele atribuite pentru fiecare indicator al fiecarui parametru din MEM si sistemul de punctare pentru consumul de energie si apa.

Pentru fiecare sistem de notare, nota ceruta si punctele necesare corespunzatoare criteriilor de conformare ves sunt notate bolduit, in text scris, cu rosu.

Toate sistemele de punctare pot fi vizualizate in MEM si in testul software de conformare, in care punctele obtinute aratate pe masura ce se completeaza chestionarele.

Chestionarul cu indicatorii pentru fiecare parametru pot fi consultati in apendicele 1.

ENERGIA:

Software-ul MEM calculeaza nota pentru consumul total de energie bazandu-se pe sistemul de notare de mai jos, dezvoltat prin analiza datelor de la un numar de magazine reprezentative pentru aceste tipuri de afaceri. Consumul total de energie este calculat facand totalul energiei termice si electrice (toate datele de masurare a energiei sunt recalulate in kwh).

Pentru energie nu exista puncte obtinute pentru indicatori. Singurul indicator din acest parametru este proportia surselor de lumina din clasa energetica A sau B (in acord cu standardele oficiale UE). In schimb, magazinului i se atribuie un bonus pentru aceasta proportie. Bonusul este automat (in software) dedus din consumul total anual de energie de dinainte de notare.

0-10: Un bonus de 1% din consumul total anual de energie

0-20: Un bonus de 2% din consumul anual total de energie

20-40: Un bonus de 4% din consumul anual total de energie

40-60: Un bonus de 6% din consumul anual total de energie
 60-80: Un bonus de 8% din consumul anual total de energie
 80-100: Un bonus de 10% din consumul anual total de energie

Sistem de notare pentru Consumul total de energie			
Nota	Date de consum, X=consum de energie, kWh/m ²		
A	0	≤ X <	240.0
B	240.0	≤ X <	290.0
C	290.0	≤ X <	340.0
D	340.0	≤ X <	390.0
E	390.0	≤ X <	440.0
F	440.0	≤ X <	490.0
G	490.0	≤ X <	540.0
H	540.0	≤ X <	590.0
I	590.0	≤ X <	640.0
J	640.0	≤ X <	690.0
K	690.0	≤ X <	740.0
L	740.0	≤ X <	790.0
M		X <	790

APA:

Software-ul MEM calculeaza nota pentru consumul de apa, bazandu-se pe urmatorul sistem de notare, dezvoltat in urma analizei datelor colectate.

Sistemul de notare pentru consumul de apa			
Nota	X= consum apa, m ³ /m ²		
A	0	≤ X <	1,45
B	1,45	≤ X <	2,05
C	2,05	≤ X <	2,65
D	2,65	≤ X <	3,25
E	3,25	≤ X <	3,85
F	3,85	≤ X <	4,45
G	4,45	≤ X <	5,05
H	5,05	≤ X <	5,65
I	5,65	≤ X <	6,25
J	6,25	≤ X <	6,85
K	6,85	≤ X <	7,45
L	7,45	≤ X <	8,05
M	8,05	≤ X	

Software-ul MEM calculeaza nota pentru indicatorii apei, bazandu-se pe urmatorul sistem de notare. Punctele se obtin in sistemul software prin raspuns DA sau NU la intrebari sau prin selectarea intervalului corect pentru diferite proportii. Pentru proportiile cuantificabile legate de indicatori, sistemul atribuie puncte intre 1-10 puncte:
 0-5%: 10 puncte; 5-20%: 8 puncte; 20-40%: 6 puncte; 40-60%: 4 puncte; 60-80%: 3 puncte; 80-100%: 2 puncte.
 "Nu stiu": 1 punct.

Pentru procentul de toalete cu jeturi de apa diferite (max. 6 litri/jet) punctele sunt obtinute “invers”, adica 10 puncte sunt atribuite pentru intervalul 80-100%.

Pentru toti indicatorii (Da sau Nu) sistemul atribuie 6 puncte (in 2 cazuri 7) pentru “Da” si 1 punct pentru “Nu”.

Sistem de notare pentru indicatorii apei (bazat pe un punctaj minim de 13puncte)			
Nota	X = puncte obtinute		
A	93,5	$\leq X \leq$	100
B	87	$\leq X <$	93,5
C	80,5	$\leq X <$	87
D	74	$\leq X <$	80,5
E	67,5	$\leq X <$	74
F	61	$\leq X <$	67,5
G	54,5	$\leq X <$	61
H	48	$\leq X <$	54,5
I	41,5	$\leq X <$	48
J	35	$\leq X <$	41,5
K	28,5	$\leq X <$	35
L	22	$\leq X <$	28,5
M		$X <$	22

DESEURI:

Software-ul MEM calculeaza nota pentru indicatorii deseurilor, bazandu-se pe sistemul de notare de mai jos.

Punctele sunt obtinute in software prin raspunsuri cu “Da” sau “Nu” sau prin selectarea intervalului corect pentru diferite proportii. Pentru indicatorii legati de proportie, sistemul atribuie puncte din urmatoarele:

Pentru cantitatea totala a deseurilor trimisa spre reciclare:

0-5%: 1 punct; 5-25%: 2 puncte; 25-40%: 5 puncte; 40-60%: 4 puncte; 60-85%: 5 puncte; 85-100%: 6 puncte.

Alte procente legate de indicatori:

0-5%: 1 punct; 5-25%: 2 puncte; 25-40%: 3 puncte; 40-60%: 4 puncte; 60-85%: 5 puncte; 85-100%: 6 puncte.

Pentru indicatorul “Care parti sunt deseuri sortate pentru reciclare”:

Sistemul atribuie 2 puncte pentru fiecare dintre urmatoarele categorii care sunt sortate pentru deseuri: carton, plastic, metal, sticla, deseuri organice, substante periculoase, altele (max 14 puncte).

Pentru toti ceilalti indicatori (de tip Da sau Nu) sistemul atribuie 5 puncte pentru Da si 1 punct pentru Nu.

SORTIMENT:

Pentru sortiment, punctele sunt acordate pe numarul de produse ecologice din sortiment impartite in 3 grupuri de produse:

1. Alimentare:

- 0 produse ecologice: 1 punct
- 1 produs ecologic: 4 puncte

- 2 produse ecologice: 6 puncte
- 3 produse ecologice: 8 puncte
- 4 sau mai multe produse ecologice: 10 puncte.

2.Ne-alimentare:

- 0 produse ecologice: 1 punct
- 1 produs ecologic: 4 puncte
- 2 produse ecologice: 6 puncte
- 3 produse ecologice: 8 puncte
- 4 sau mai multe produse ecologice: 10 puncte.

Pentru ceilalti indicatori (de tip Da sau Nu) sistemul atribuie 6 (in unele cazuri 5) puncte pentru raspunsul preferabil pe mediu care, in cele mai multe cazuri este 'DA' si un punct pentru 'NU', cu exceptia vanzarii de pesticide, produse care contin PVC sau clor, in cazul carora se acorda 1 punct pentru 'DA' si 6 puncte pentru 'NU'.

Sistemul de punctare pentru indicatorii de sortiment			
Nota	X = puncte obtinute		
A	56,3	$\leq X \leq$	60
B	52,6	$\leq X \leq$	56,3
C	48,9	$\leq X \leq$	52,6
D	45,2	$\leq X \leq$	48,9
E	41,5	$\leq X \leq$	45,2
F	37,8	$\leq X \leq$	41,5
G	34,1	$\leq X \leq$	37,8
H	30,4	$\leq X \leq$	34,1
I	26,7	$\leq X \leq$	30,4
J	23	$\leq X \leq$	26,7
K	19,3	$\leq X \leq$	23
L	15,6	$\leq X \leq$	19,3
M		$\leq X \leq$	15,6

CONSUMUL INTERN:

Sistemul software MEM calculeaza nota obtinuta pentru indicatorii de CONSUM INTERN care se bazeaza pe pe sistemul de punctare de mai jos.

Se obtin puncte in software prin raspuns DA sau NU la intrebare.

Sistemul atribuie intre 3 si 6 puncte pentru 'DA' si 1 punct pentru 'NU'.

Sistemul de punctare pentru indicatorii de consum intern			
Nota	X = puncte obtinute		
A	56,2	$\leq X \leq$	60
B	52,4	$\leq X <$	56,2
C	48,6	$\leq X <$	52,4
D	44,8	$\leq X <$	48,6
E	41	$\leq X <$	44,8

F	37,2	≤ X <	41
G	33,4	≤ X <	37,2
H	29,6	≤ X <	33,4
I	25,8	≤ X <	29,6
J	22	≤ X <	25,8
K	18,2	≤ X <	22
L	14,4	≤ X <	18,2
M		X <	14,4

TRANSPORTUL:

Sistemul software MEM calculeaza nota pentru indicatorii de transport, bazandu-se pe sistemul de punctare de mai jos.

Se obtin puncte in software prin raspuns DA sau NU la intrebari.

Sistemul atribuie 4-8 puncte pentru raspunsul preferabil pe mediu, care poate fi DA sau NU, in functie de indicator. Maximum de puncte care pot fi obtinute se bazeaza pe acel 2-5 in cazul utilizarii propriilor vehicule, ceea ce nu mai e valabil (adica e NEAPLICABIL) daca magazinul nu dispune de propria baza de vehicule. In cazul din urma, punctajul este ajustat cu 12 puncte (pentru ca se primesc: 1 punct pentru detinerea de vehicule proprii si 13 puncte in caz contrar) care echivaleaza diferenta intre raspunsurile DA sau NU pentru toti indicatorii 2-5.

Cel care obtine punctajul maxim de 8 puncte primeste pentru transportul de marfuri vehicule echipate cu filtru de particule, deoarece particulele de la motoarele diesel sunt de o importanta majora pentru protejarea sanatatii cetatenilor in orasele mari cu trafic intens ca orasul Bucuresti.

Sistemul de punctaj pentru indicatorii de transport			
Nota	X = puncte obtinute		
A	46,7	≤ X ≤	50
B	43,4	≤ X <	46,7
C	40,1	≤ X <	43,4
D	36,8	≤ X <	40,1
E	33,5	≤ X <	36,8
F	30,2	≤ X <	33,5
G	26,9	≤ X <	30,2
H	23,6	≤ X <	26,9
I	20,3	≤ X <	23,6
J	17	≤ X <	20,3
K	13,7	≤ X <	17
L	10,4	≤ X <	13,7
M		X <	10,4

SANATATE SI PROTECTIA MUNCII:

In parametrul SPM, se obtin puncte in sistemul software prin raspunsuri cu DA sau NU la intrebari.

Sistemul atribuie 5 puncte pentru 'DA' si 1 punct pentru 'NU', cu exceptia celor 2 indicatori referitori la organizatia de Sanatate si Siguranta si educarea reprezentantilor acesteia, in care se acorda 10 puncte pentru 'DA' si 1 punct pentru 'NU'.

Pentru indicatorii privind masurile de imbunatatire impuse de Inspectoratul Teritorial de Munca, se acorda 10 puncte pentru raspunsul 'NU' si 1 punct pentru 'DA'.

Sistemul de punctare pentru indicatorii SPM			
Nota	X = puncte obtinute		
A	46,7	$\leq X \leq$	50
B	43,4	$\leq X <$	46,7
C	40,1	$\leq X <$	43,4
D	36,8	$\leq X <$	40,1
E	33,5	$\leq X <$	36,8
F	30,2	$\leq X <$	33,5
G	26,9	$\leq X <$	30,2
H	23,6	$\leq X <$	26,9
I	20,3	$\leq X <$	23,6
J	17	$\leq X <$	20,3
K	13,7	$\leq X <$	17
L	10,4	$\leq X <$	13,7
M		$X <$	10,4

MANAGEMENTUL MEDIULUI:

In parametrul SMM , se obtin puncte in software prin raspuns DA sau NU la intrebari.

Sistemul atribuie intre 3 si 5 puncte pentru 'DA' si 1 punct pentru 'NU', cu exceptia indicatorului referitor la SMM si a indicatorilor referitori la politica si obiective, in care caz se atribuie 11puncte pentru 'DA' si 1 punct pentru 'NU' in fiecare indicator, precum si cu exceptia indicatorului referitor la ordinele de imbunatatire venite de la autoritati si la plangerile venite de la clienti, in care caz se acorda 10 puncte pentru 'NU' si 1 punct pentru 'DA'.

Sistemul de punctare pentru indicatorii SMM			
Nota	X = puncte obtinute		
A	159,9	$\leq X \leq$	170
B	149,9	$\leq X <$	159,9
C	139,9	$\leq X <$	149,9
D	129,9	$\leq X <$	139,9
E	119,9	$\leq X <$	129,9
F	109,9	$\leq X <$	119,9
G	99,9	$\leq X <$	109,9
H	89,9	$\leq X <$	99,9
I	79,9	$\leq X <$	89,9
J	69,9	$\leq X <$	79,9
K	59,9	$\leq X <$	69,9
L	49,9	$\leq X <$	59,9
M		$X <$	49,9

TEST DE CONFORMARE

Software-ul avansat SMM care calculeaza nivelul impactului unui magazin asupra mediului bazat pe sistemul de punctare descris poate, de asemenea, sa testeze capacitatea magazinului de a se conforma criteriilor SEV – si obligatorii si obtionale.

A fost adaugat la software fila numita Test de Conformare.

Sunt prezentate aici notele cerute si punctele obtionale obtinute, si aceasta fila ofera o viziune de ansamblu asupra capacitatii magazinului de a se conforma SEV-ului si la ce parametri e nevoie ca magazinul sa-si imbunatatesca performanta, pentru a se putea conforma criteriilor obligatorii si optionale.

Modelul de Piata Ecologica si Eco Etichetare Voluntara

Eco - Eticheta respectiv Certificatul de Piata Ecologica reprezinta etichete (certificate) administrate la nivel local, din punct de vedere al impactului asupra mediului al activitatilor desfasurate si abilitatii pietelor agro-alimentare (magazinelor) de a satisface cerintele unui management de mediu si standardelor specifice. Evaluarea este realizata de specialisti din cadrul Primariei Municipiului Bucuresti, iar eliberarea certificatelor se face cu aprobarea si sub semnatura Primarului General.

Tabelul de mai jos indica sintetic nivelul minim de performanta care trebuie atins de catre o piata agroalimentara (sau magazin de desfacere cu amanuntul pentru a putea fi Certificata Ecologic (respectiv Eco-Etichetat).

TEST DE CONFORMARE

Pentru a satisface cererile de Eco-etichetare, calificativul obtinut trebuie sa fie cel putin egal sau mai bun must decat calificativul impus. De asemenea, numarul de puncte optionale trebuie sa fie mai mare decat numarul necesar.

PARAMETRUL	Calificativ obtinut	Calificativ necesar	Puncte optionale inregistrate	Puncte optionale posibile
CONSUMUL DE ENERGIE		E		10
CONSUMUL DE APA		D		10
INDICATORI AI APEI		D		21
DESEURI		E		28
ZGOMOT—MIROS		-		30
GAMA SORTIMENTALA		G		25
CONSUMURI INTERNE		G		
TRANSPORT		B	--	27
SANATATEA SI SECURITATEA MUNCII		B		10
MANAGEMENTUL MEDIULUI		E		10

Puncte optionale obtinute	
Puncte optionale posibile	184
Puncte optionale minim necesare	80

Utilizarea sistemului de evaluare prezentat, este exemplificata prin cazul magazinului CRISTIM situat in Piata Domenii

MAGAZIN CRISTIM – PIATA DOMENII IN ANUL 2003

TEST DE CONFORMARE

Pentru a satisface cererile de Eco-etichetare, calificativul obtinut trebuie sa fie cel putin egal sau mai bun must decat calificativul impus. De asemenea, numarul de puncte optionale trebuie sa fie mai mare decat numarul necesar.

PARAMETRUL	Calificativ obtinut	Calificativ necesar	Puncte optionale inregistrate	Puncte optionale posibile
CONSUMUL DE ENERGIE	M	E	0	10
CONSUMUL DE APA	F	D	0	10
INDICATORI AI APEI	E	D	11,3333333333	21
DESEURI	C	E	11	28
ZGOMOT—MIROS	-	-	15	30
GAMA SORTIMENTALA	B	G	25	30
CONSUMURI INTERNE	C	D		
TRANSPORT	B	F	27	35
SANATATEA SI SECURITATEA MUNCII	A	B	10	10
MANAGEMENTUL MEDIULUI	I	E	0	10

Puncte optionale obtinute	99,33333333
Puncte optionale posibile	184
Puncte optionale minim necesare	80

Asa cum se poate constata, in anul 2003, la inceputul procesului, magazinul CRISTIM a obtinut calificative corespunzatoare pentru deseuri, gama sortimentala, consum intern, transport si sanatatea si securitatea muncii. Punctele optionale obtinute (99,33) depasesc minimul necesar de puncte optionale (80). In aceasta perioada, magazinul CRISTIM putea fi considerat un magazin conventional.

MAGAZIN CRISTIM – PIATA DOMENII IN ANUL 2004

TEST DE CONFORMARE

Pentru a satisface cererile de Eco-etichetare, calificativul obtinut trebuie sa fie cel putin egal sau mai bun must decat calificativul impus. De asemenea, numarul de puncte optionale trebuie sa fie mai mare decat numarul necesar.

PARAMETRUL	Calificativ obtinut	Calificativ necesar	Puncte optionale inregistrate	Puncte optionale posibile
CONSUMUL DE ENERGIE	I	E	0	10
CONSUMUL DE APA	E	D	0	10
INDICATORI AI APEI	E	D	11,5	21
DESEURI	C	E	14,66666667	28
ZGOMOT—MIROS	-	-	15	30
GAMA SORTIMENTALA	B	G	25	30
CONSUMURI INTERNE	C	D		
TRANSPORT	B	F	27	35
SANATATEA SI SECURITATEA MUNCII	A	B	10	10
MANAGEMENTUL MEDIULUI	I	E	0	10

Puncte optionale obtinute	103,1666667
Puncte optionale posibile	184
Puncte optionale minim necesare	80

Dupa cum se poate constata, pe durata procesului, performanta de mediu a magazinului CRISTIM s-a imbunatatit. Aceasta concluzie reiese din rezultatele testului de conformitate realizat in anul 2004.

Coeficientii obtinuti sunt mai buni decat in anul 2003 la toti indicatorii si deasemenea, punctajul optional realizat in anul 2004 (103,16) este superior celui din anul 2003 (99,93).

Pe aceste baze s-a concluzionat ca magazinul CRISTIM a atins nivelul de performanta de mediu care sa permita Eco-Etichetarea.

Acelasi sistem de evaluare s-a aplicat pentru toate cele cinci magazine eco-etichetate.

PROCEDURA ADMINISTRATIVA

Procedura prin care se solicita Certificarea ecologica a pietelor, respectiv Eco-Etichetarea magazinelor de desfacere cu amanuntul, implica urmatoarele etape:

1. Cerere oficiala din partea reprezentantului autorizat al pietei (magazinului) adresata Primariei Municipiului Bucuresti – Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica;

2. Solicitantul primeste informatiile si documentatia necesara din partea P.M.B.:

- Ghidul Tehnic privind Analiza de Impact asupra Mediului;**
- Metodologia si Ghidul Utilizatorului pentru Certificarea Ecologica a Pietelor;**
- Lista parametrilor aplicabili;**
- Chestionare in vederea completarii;**

3. Chestionarele completate vor fi transmise la P.M.B. -- D.P.M.E.E.;

4. Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. realizeaza evaluarea initiala de mediu;

5. Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. identifica problemele de mediu si informeaza solicitantul asupra celor care nu satisfac cerintele si necesita imbunatatire;

6. Pentru imbunatatirea indicatorilor de mediu care nu satisfac cerintele, Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. desfasoara o activitate de consultanta pe durata procesului de imbunatatire a performantei de mediu si efectueaza evaluari de mediu periodice.

7. Atunci cand se constata atingerea nivelului de performanta de mediu necesar conform testelor de conformitate, Directia Protectia Mediului si Educatie Ecocivica din P.M.B. propune Primarului General Certificarea pietei ca Ecologica, respectiv Eco-Etichetarea magazinului.

Anexa 1.

CHESTIONAR MEM PENTRU MAGAZINELE CU VINZARE EN-DETAIL

Nume

Adresa.....

Persoana de contact

Telefon.....

Suprafata.....

Piata Alimentara

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
I	ENERGIE	
1	<i>Consumul de energie electrica</i>	
1.1	Consumul anual de energie electrica in kWh;	
1.2	Consumul specific de energie electrica pe suprafata totala kWh/m ² ;	
2	<i>Consumul de energie termica</i>	
2.1	Consumul de energie termica anuala in kWh, m ³ sau kg;	
2.2	Tipul de sursa folosita:	
2.2.1	Energia electrica;	
2.2.2	Combustibil lichid;	
2.2.3	Benzina naturala;	
2.2.4	Incalzirea pe sectoare;	
3	<i>Luminare</i>	
3.1	Proportia dintre sursele de lumina si nota pe energie A sau B?	
4	<i>Ventilare, incalzire si racire</i>	
II	APA	
1	<i>Consumul de apa</i>	
1.1	Se masoara consumul de apa anual in m ³ ?	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
1.2	Consumul specific de apa pe suprafata totala in m ³ /m ² .	
1.3	Dispune magazinul de propria retea de alimentare cu apa?	
1.4	Procentul anual de pierderi in reseaua de alimentare cu apa potabila.	
1.5	Dispune magazinul de propria sursa de alimentare cu apa (izvoare de apa) ?	
1.5.1	Exista un sistem de monitorizare al calitatii apei furnizata de sursa proprie a magazinului?	
1.5.2	A obtinut magazinul toate autorizatiile necesare pentru functionarea propriilor surse de apa?	
1.5.3	Procentul de alimentare cu apa potabila de la propria sursa a magazinului.	
1.5.4	Exista vreun program de intretinere/ reparare a sursei de apa?	
1.6	A incheiat magazinul vreun contract cu un furnizor de apa pentru alimentarea cu apa/ servicii de canalizare?	
2	<i>Instalatii</i>	
2.1	Procentul de toalete cu tipuri diferite de jet (3 sau 6 litri pe jet)?	
3	<i>Evacuarea deseurilor</i>	
3.1	Are magazinul propria sa canalizare?	
3.2	Cat la suta asbest a fost folosit pentru construirea canalizarii?	
3.3	Cat la suta din canalizare e avariat?	
3.4	Exista vreun program de intretinere si reparatie a canalizarii?	
3.5	Calitatea apei uzate	
3.5.1	Dispune magazinul de propriul sau sistem de monitorizare a indicatorilor de calitate a apei uzate?	
3.5.2	Procentul de CBO5 in apa uzata.	
3.6	A incheiat magazinul vreun contract cu o companie autorizata pentru preluarea controlului asupra apei uzate?	
3.7	Exista vreun sistem pentru tratarea sau pre-tratarea apei uzate inainte de evacuarea apei uzate in canalizarea municipala?	
III	DESEURI	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
1.	Cantitatea procentuala de deseuri trimise catre reciclare.	
1.1	Procentul de PVC si de resturi de ambalaj metalic si plastic din cantitatea totala de deseuri trimise catre reciclare.	
1.2	Procentul de material de carton si semi-carton din cantitatea totala de deseuri trimise catre reciclare.	
2	Cantitatea procentuala de deseuri trimise catre incinerare.	
3	In ce tipuri de categorii e sortat deseul?	
4	Au clientii posibilitatea de a returna obiecte sau parti de obiecte folosite pentru a fi reciclate?	
5	Pot fi returnate de catre clienti, pentru reciclare, si alte obiecte ca de pilda containere?	
6	Sortarea deseului in categoriile stabilite de autoritatea locala sau o sortare minimala la sursa si reciclarea cartonului.	
7	Exista zone tampon de depozitare temporara a deseurilor?	
7.1	Sunt aceste zone tampon pentru depozitarea temporara a deseurilor prevazute cu echipament de protectie impotriva contaminarii solului si a apelor subterane precum si impotriva scurgerilor de apa uzata?	
8	Se depoziteaza deseul in containere speciale?	
8.1	Sunt aceste containere potrivite pentru tipul de deseuri depozitate in ele?	
8.2	Sunt containerele marcate si usor de identificat/localizat pentru a facilita folosirea lor intr-un mod corespunzator?	
8.3	Sunt containerele folosite intr-un mod corespunzator?	
8.4	Sunt containerele inlocuite/ intretinute in mod corespunzator?	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
8.5	Sunt containerele golite la timp?	
9	A incheiat magazinul vreun contract cu o companie autorizata pentru depozitarea deseului?	
9.1	Pentru deseuri ne-reciclabile	
9.2	Pentru deseuri reciclabile	
IV	ZGOMOTUL- MIROSUL	
1	<i>Zgomotul</i>	
1.1	Generate de activitatile de furnizare a produselor	
1.2	Altele	
2	<i>Mirosul</i>	
2.1	Generate de activitatile de productie (brutarie, etc.)	
2.2	Generate de colectarea deseurilor sau de canalizare (in special in timpul verii)	
2.3	Generate de vehicule (aprovizionare, clienti)	
2.4	Altele	
V	SORTIMENT	
1	<i>Produse organice</i>	
1.1	Legume si fructe proaspete sau uscate	
1.2	Cafea si ceai	
1.3	Dulciuri, ciocolata, zahar	
1.4	Produse lactate si oua	
1.5	Produse de panificatie	
1.6	Carne proaspata	
1.7	Produse cereale, inclusiv faina, orez si paste	
1.8	Peste proaspat	
1.9	Carne si peste inghetat	
1.10	Produse in conserve sau la borcan	
1.11	Siropuri, sucuri si apa minerala	
1.12	Alte produse ecologice	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
2	<i>Care dintre urmatoarele grupe de produse se gaseste in sortiment? Specificare facuta prin numarul de produse organice certificate sau prin detinerea unei eco-marci sau a unei marci de energie in fiecare grup.</i>	
2.1	Alimente	
2.2	Altele	
3	<i>Intrebari suplimentare</i>	
3.1	Sunt toate produsele ecologice din sortiment marcate clar ca fiind ecologice?	
3.2	Vinde magazinul produse care contin baterii cu cadmiu reincarcabile?	
3.3	Vinde magazinul produse care contin PVC?	
3.4	Vinde magazinul produse care contin clor?	
3.5	Sunt clientii informati asupra impactului pe care-l au produsele asupra mediului sau asupra modului corect de utilizare si depozitare?	
3.6	Vinde magazinul pesticide?	
3.7	Sunt mai mult de 25% din produsele din sortiment produse in tara?	
VI	CONSUMUL INTERN	
1.	Exista cerinte pentru contractori referitoare la productia ecologica si introducerea controlului asupra mediului?	
2.	Exista produse care nu contin substante selectate ne-ecologice?	
2.1	Sunt produsele fabricate preferential?	
2.2	Sunt preferate produsele cu consum minim de energie?	
2.3	Sunt preferate produsele cu termen de valabilitate mare?	
2.4	Sunt selectate produsele reciclabile?	
3	Exista produse pe care magazinul nu le comercializeaza din motive de protectia mediului?	
4	Foloseste magazinul echipament de birou eco-marcat?	
4.1	Materiale de scris?	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
4.2	Hartie?	
4.3	Aparatura de birou?	
5	Foloseste magazinul agenti de curatare eco-marcati?	
6	Vinde magazinul produse care contin clor?	
VII	TRANSPORTUL	
1.	Dispune magazinul de propria retea de masini?	
1.1	Pentru furnizare?	
1.2	Pentru transportul de persoane(agenti de vanzari, manageri sau alte tipuri)?	
1.3	Pentru transportul marfurilor de la depozit la magazin?	
2	Reteaua de masini	
2.1	Sunt soferii proprii instruiti sa conduca econom si cum sa evite risipa de combustibil?	
2.2	Sunt vehiculele proprii reparate regulat?	
2.3	Se tine cont de eficacitatea combustibilului cand se achizitioneaza noi vehicule?	
2.4	Este transportul planuit dinainte astfel incat sa fie evitate drumurile care nu sunt necesare?	
3	Cum se furnizeaza marfa catre magazin?	
3.1	Direct de la furnizor la magazin?	
3.2	De la furnizor la depozitul central si apoi la magazin?	
3.3	De catre un agent de transport SMM certificat cu ISO 14001 sau EMAS.	
3.4	De catre vehicule care sunt echipate cu filtru de particule?	
4	Asigura magazinul furnizarea directa a bunurilor catre clienti?	
5	Ce tipuri de combustibil folosesc vehiculele care transporta marfuri?	
6	Sunt clientii magazinului informati despre transportul public?	
VIII	SANATATEA SI PROTECTIA MUNCII	
1.	Exista vreo organizatie responsabila cu siguranta angajatilor si a conducerii?	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
2	Au primit reprezentantii insarcinati cu protectia educatia obligatorie in ceea ce priveste sanatatea si protectia muncii?	
3	Si-a fixat magazinul obiectivele in ceea ce priveste sanatatea si protectia muncii?	
4	S-a facut vreo Evaluare a Locului de Munca in acord cu indicatiile Unitatii de Control a Fabricilor(Autoritatea Publica responsabila cu Sanatatea si Protectia Muncii)?	
5	Se fac interviuri de evaluare anuala de catre conducerea magazinului?	
6	A primit magazinul ordine de imbunatatire de la Unitatea de Control a Fabricilor?	
7	Si-a formulat magazinul o politica cu privire la tigari si alcool?	
IX	MANAGEMENTUL MEDIULUI	
1	Intrebari legate de Managementul de Mediu.	
1.1	Are magazinul sau lantul de magazine certificat SMM cu referire la ISO 14001 sau EMAS (Managementul Ecologic si Schema de Audit – sistemul SMM Oficial al UE)?	
1.2	A fost formulata in scris aceasta politica pe mediu?	
1.3	Obiectivele pe mediu sunt formulate in scris?	
1.4	Are magazinul inregistrari referitoare la :	
1.4.1	Consum de electricitate si caldura	
1.4.2	Consum de apa	
1.4.3	Cantitatea de deșeu din diferite categorii	
1.4.4	Consumul de produse de curatare	
1.4.5	Cantitatea de combustibil consumata de propriile vehicule	
1.5	Sunt informati angajatii in legatura cu:	
1.5.1	Consumul de electricitate, caldura si apa	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
1.5.2	Cantitatea de deșeu din fiecare categorie	
1.5.3	Consumul de produse de curățare	
1.6	Si-a dezvoltat magazinul un plan de actiune pentru initiative legate de mediu si dezvoltarea acestuia?	
1.7	A fost numit un co-ordonator pe mediu de catre managerul magazinului?	
1.8	Exista indicatii in scris pentru:	
1.8.1	Cum se sorteaza deșeurile pe categorii?	
1.8.2	Cum se poate economisi energia?	
1.8.3	Un plan de management al mediului?	
1.8.4	Functionarea si mentinerea instalatiilor electrice?	
1.8.5	Controlul si mentinerea instalatiilor de apa?	
1.9	Exista informatii in scris pentru informarea angajatilor cu privire la problemele legate de mediu si la abilitatile de cooperare in ceea ce priveste reducerea impactului magazinului asupra mediului.	
1.10	Exista procedee obisnuite de functionare si mentinere?	
1.10.1	Instalatii si aparate de consum energetic?	
1.10.2.	Instalatii de apa	
1.10.3.	Deșeuri sortate in categorii	
2	Relatii Publice	
2.1	Informatii legate de mediu	
2.1.1	Exista indicatii legate de nivelul de informare al angajatilor pe aceste subiecte?	
2.2	Serviciu cu clientii	
2.2.1	Cum faciliteaza managementul informatiile generale despre mediu in serviciile cu clientii?	
2.3	Alternative de mediu	
2.3.1	Sunt angajatii obligati sa furnizeze informatii legate de alternative care sunt mai ecologice decit produsele care se cer?	

NR. Crt.	Indicatori si parametri	Raspunsuri si Note
2.4	Sistemul de returnare	
2.4.1	Sunt angajatii obligati sa-i informeze pe clienti despre sistemele de returnare in ceea ce priveste ambalarea/ gunoiul/produsele folosite?	
2.4.1. 1	Exista indicatii in scris pentru acestea?	
3	A primit magazinul ordine de imbunatatire sau plangeri din partea autoritatilor din zona de activitate pe mediu sau de la clienti?Daca da, cu privire la ce probleme?	